

野球チーム専用HP

熱投への広告ご提案

<https://www.netto.jp/>

360
万PV/月間

50
万アクセス/月間

730
チームが利用

野球チームHPとしての稼働率は

国内最大級

月間費用

3万円~

配信可能



熱投とは？？

<https://www.netto.jp/>

VISION

野球普及のための社会貢献活動

サービス

野球チーム専用のHPを無料で制作・管理・電話/メールサポート

熱投がチームに選ばれる理由



運営会社MOCAは、
中学硬式野球への協賛活動を、
2013年より継続



HPのデザインは2-3回のコンタクト
で1週間程度完成



制作・管理全てが無料



ほぼ、365日24時間のサポート
※ほとんどのチーム担当者からの連絡は、
勤務帰宅後が多く、休日の土・日が大半



担当交代があったとしても、
万全のサポートで、HP更新の滞り
を防止



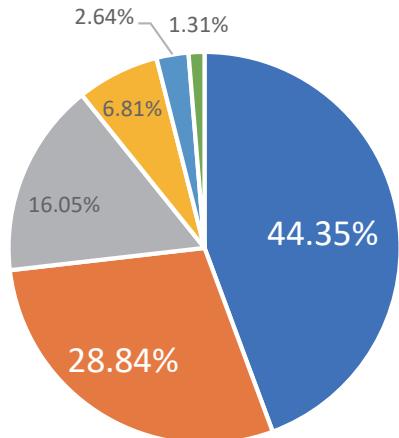
野球チームに特化した試合結果
やカレンダー機能・メンバー紹介
ページが標準装備

データ

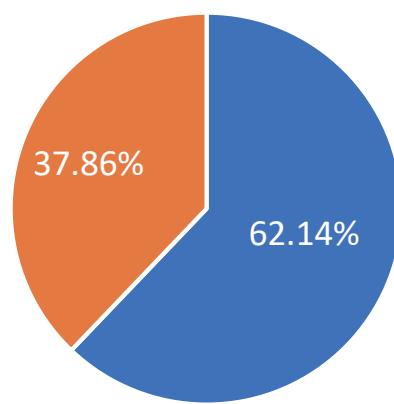
中学生の子供を持つ保護者 が主なユーザー

	スマホ	PC	TOTAL
PV	2,792,340	836,597	3,628,937
セッション	709,236	155,588	864,851
ユーザー	396,278	99,255	495,533
ページ/セッション	3.94	5.38	4.17

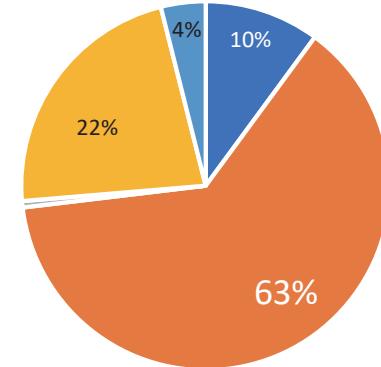
+ 年齢割合：35～54歳が73%



+ 性別割合：大きな偏りは無い



+ チーム属性：中学のチームが63%



■ 35-44 ■ 45-54 ■ 25-34 ■ 18-24 ■ 55-64 ■ 65+

■ male ■ female

■ 小学生 ■ 中学 ■ 高校 ■ 社会人 ■ その他

ご提案内容

広告開始費用 3万円~

広告メニュー

- 広告バナー掲載
- アフィリエイト広告
- クリック課金広告
- アプリダウンロード広告
- 特設ページ設置

ポイント! 热投はチームと直接アサイン可能なので、チームに対して直接

広告は、各チームの PC・スマホ HP に設置。

広告位置は、相談可能です



The image contains two screenshots of mobile phones displaying different team websites. The left phone shows the 小山ボーイズ website, which includes a team photo, a calendar, and a "About Us" section. The right phone shows another version of the 小山ボーイズ website, featuring a different layout and additional content like player statistics and a search bar.

ご提案例①



飲食チェーン店様 割引クーポン配布で集客

チーム単位・又はチーム所属選手が利用できる割引クーポンを配布する事で、集客につなげる。
チームの打ち上げや、懇親会時に活用してもらう事で、集客効果を上げることが出来る。
また、それ以降のリピートにもつながる。

熱投 PR



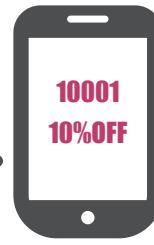
○○リトルシニア



●●少年野球



▲▲ボーイズリーグ



最寄り店舗



ご提案例②

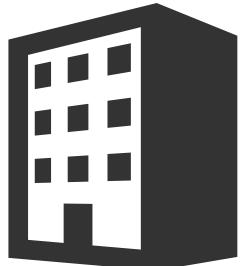


洗剤メーカー様 新商品サンプル配布

開発した洗剤 PR のため、各チーム各家庭分の潜在サンプルを配布。

※アンケート回答で、商品プレゼント等の熱投チームと企画を検討

熱投倉庫



○○リトルシニア

●●少年野球

▲▲ボーイズリーグ



アンケート回答

